

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий,
развивающих агротуризм в сфере АПК
по программе: **«Сельский туризм как фактор развития территорий»**

Целью реализации программы является получение новых знаний, умений и навыков, соответствующих требованиям профессионального стандарта для занятия новым видом профессиональной деятельности.

Программа учитывает требования профессиональных стандартов «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», «Маркетолог» и обеспечивает приобретение слушателями профессиональных компетенций, соответствующих видам профессиональной деятельности.

Компетенции:

Уметь:

- организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений;
- определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью экскурсионной организации;
- контролировать выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг;
- руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации;
- определять маркетинговую ценовую стратегию экскурсионного подразделения;
- разрабатывать маркетинговую стратегию маркетинговую коммуникационную стратегию экскурсионного подразделения.

Знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма;
- приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации;
- специализацию и особенности структуры экскурсионной организации;
- организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации;
- культуру межличностного общения;
- основы психологии, этики, эстетики;
- экономику экскурсионной организации;
- организацию труда;
- организацию маркетинговой и рекламной деятельности;
- трудовое и гражданское законодательство;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- правила по охране труда и пожарной безопасности.

Категория слушателей: руководители и специалисты предприятий, развивающие агротуризм в сфере АПК

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: 6-8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин (разделов)	Всего, часов	в том числе		Лек ции	Практи- ческие занятия	Форма контро ля
			учеба в образ. учрежд.	самост. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сельский туризм как научная категория	24	24	-	12	12	-

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Территориальная организация сельского туризма	20	20	-	10	10	-
3	Развитие сельского туризма в Республике Мордовия	20	20	-	8	12	-
4	Собеседование	4	4	-	-	-	4
5	Круглый стол. Подведение итогов	4	4	-	-	-	4
	Итого	72	72	-	30	34	8

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

повышения квалификации руководителей и специалистов предприятий, развивающих агротуризм в сфере АПК

по программе: **«Сельский туризм как фактор развития территорий»**

Целью реализации программы является получение новых знаний, умений и навыков, соответствующих требованиям профессионального стандарта для занятия новым видом профессиональной деятельности.

Программа учитывает требования профессиональных стандартов «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», «Маркетолог» и обеспечивает приобретение слушателями профессиональных компетенций, соответствующих видам профессиональной деятельности.

Компетенции:

Уметь:

- организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений;
- определять условия и заключать договоры, связанные с деятельностью экскурсионной организации;
- контролировать выполнение условий договоров по оказанию экскурсионных услуг;
- руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации;
- определять маркетинговую ценовую стратегию экскурсионного подразделения;
- разрабатывать маркетинговую стратегию маркетинговую коммуникационную стратегию экскурсионного подразделения.

Знать:

- законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма;
- приоритетные направления развития туризма в Российской Федерации;
- специализацию и особенности структуры экскурсионной организации;
- организацию финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации;
- культуру межличностного общения;
- основы психологии, этики, эстетики;
- экономику экскурсионной организации;
- организацию труда;
- организацию маркетинговой и рекламной деятельности;
- трудовое и гражданское законодательство;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- правила по охране труда и пожарной безопасности.

Категория слушателей: руководители и специалисты предприятий, развивающие агротуризм в сфере АПК

Срок обучения: 72 часа

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: 6-8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин (разделов)	Всего часов	в том числе		Лекции	Практи- ческие занятия	Форма контро- ля
			учеба в образоват. учрежд.	самост. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сельский туризм как научная категория	24	24	-	12	12	-
1.1	Сельский туризм: развитие научных представлений. Становление научных подходов к определению понятия «сельский туризм»	4	4	-	2	2	-
1.2	Факторы развития сельского туризма. Роль природного, культурно-исторического и социально-экономического факторов в развитии сельского туризма	4	4	-	2	2	-
1.3	Роль основных факторов в развитии сельского туризма	4	4	-	2	2	-
1.4	Сельский туризм как вид устойчивого туризма. Становление устойчивого туризма на сельских территориях. Сельский туризм как основа устойчивого развития сельских территорий	4	4	-	2	2	-
1.5	Инфраструктура сельского туризма. Транспорт как важнейший компонент туристской инфраструктуры. Средства размещения в сельском туризме. Предприятия питания на сельских территориях	4	4	-	2	2	-
1.6	Характеристика основных элементов инфраструктуры сельского туризма	4	4	-	2	2	-
2	Территориальная организация сельского туризма	20	20	-	10	10	-
2.1	Мировой опыт сельского туризма. Национальные модели развития сельского туризма	4	4	-	2	2	-
2.2	Сельский туризм в России. Развитие, особенности, практический опыт	4	4	-	2	2	-
2.3	Наиболее показательные практики сельского туризма в российских регионах	4	4	-	2	2	-
2.4	Нормативно-правовая база сельского туризма. Федеральные законы. Программы развития. ГОСТы в сфере сельского туризма	4	4	-	2	2	-
2.5	Общая характеристика основных нормативно-правовых документов, определяющих развитие и деятельность в сельском туризме России	4	4	-	2	2	-
3	Развитие сельского туризма в Республике Мордовия	20	20	-	8	12	-
3.1	Сельский туризм в Республике Мордовия. Особенности. Становление и развитие	4	4	-	2	2	-
3.2	Характеристика основных факторов развития сельского туризма в Мордовии	4	4	-	2	2	-
3.3	Государственная поддержка сельского туризма в Мордовии. Гранты на реализацию проектов в сфере сельского туризма	4	4	-	2	2	-
3.4	Турпродукты сельской местности Республики Мордовия. Особенности формирования турпродуктов на сельских территориях	4	4		2	2	
3.5	Примеры успешной практики формирования турпродуктов в сельской местности Мордовии	4	4		-	4	

1	2	3	4	5	6	7	8
4	Собеседование	4	4	-	-	-	4
5	Круглый стол. Подведение итогов	4	4	-	-	-	4
	Итого	72	72	-	30	34	8